



Reactie Bestuur Radio Ideaal op Toetsingscriteria Lokale Omroep

Door Theo Bussink, bestuurslid van Radio Ideaal.

Zelhem 12 september 2024

Aanleiding

Het onderwerp is "Aanvullende toetsingscriteria aanwijzing lokale omroep". De gemeente Bronckhorst heeft er 3 geselecteerd voor de beoordeling van de aanvraag / aanvragen voor een zendmachtiging in deze gemeente in aanloop naar de Streekomroep. Dank voor de uitnodiging om vanavond e.e.a. te kunnen toelichten.

Criteria

We zijn blij dat de gemeente Bronckhorst deze keuze heeft gemaakt uit de, ik dacht, 9 mogelijkheden die werden geboden. Hoewel we naar onze overtuiging ook kunnen voldoen aan die andere 6 criteria. Maar die hoef ik nu niet te bespreken.

1. Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners.

Radio Ideaal werkt met ca. 100 vrijwilligers afkomstig uit de meeste plaatsen en kernen uit ons werkgebied. Hierdoor weten we goed wat er leeft in onze regio en is de betrokkenheid ermee groot.

We werken o.a. met teams van vrijwillige fotografen en verslaggevers. Zij weten als geen ander in welke onderwerpen onze luisteraars en kijkers zijn geïnteresseerd mede ook door hun vaak jarenlange ervaring met deze berichtgevingen.

Naast het door Regio8 gebrachte "grote nieuws" zorgen deze vrijwilligers jaarlijks voor meer dan 1.000 berichten over het kleinere of haarvaten nieuws. Dat gebeurt via onze website, Facebook en X (voorheen Twitter). De berichten op onze website bijvoorbeeld worden jaarlijks door meer dan 1 miljoen bezoekers bekeken en gelezen. Werkdagelijks wordt het regionale nieuws op de radio twee keer ververst.

Daarnaast zorgen de vele muziekgenres ([soul](#), [jongeren](#), [religieus](#), [pop](#), [country](#), [egerländer](#), [nederlandstalig](#), [dialect](#), etc.) op Radio Ideaal en Ideaal Plus ervoor dat een grote diversiteit aan luisteraars wordt bediend.

2. Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties.

Dit is voor Radio Ideaal eigenlijk een vanzelfsprekendheid. Veel organisaties krijgen via Radio Ideaal een platform om hun aanwezigheid en rol bekendheid te geven. Denk daarbij aan verenigingen, stichtingen, cultuurorganisaties etc. Maar ook evenementen in de regio kunnen via Radio Ideaal rekenen op de mogelijkheden van free publicity voor hun activiteiten.

Daarnaast is Radio Ideaal een laagdrempelig platform voor bedrijven en organisaties om te adverteren. Veel ondernemingen in Bronckhorst maken daar in toenemende mate gebruik van.

Een mooi voorbeeld van beide is Classics of Rock in Halle afgelopen weekend. Via reclame, o.a. uitgebreid via Radio Ideaal, kwamen er grote aantallen bezoekers op af en konden en kunnen wij daar vervolgens verslag van doen via onze media.

3. Interactie en participatie inwoners

Radio Ideaal is regelmatig aanwezig op de vele evenementen die ons ons werkgebied worden georganiseerd. Daar wordt gesproken met organisatoren en bezoekers en hun meningen en ervaringen worden gedeeld via onze kanalen. Ook hebben bewoners van Bronckhorst de mogelijkheid om deel te nemen aan onze radioprogramma's door er live bij aanwezig te zijn of in te bellen bij de presentatoren.

En niet onbelangrijk om hier te vermelden is het wekelijkse politieke uurtje op donderdag waar politici en burgers in de gelegenheid worden gesteld om hun meningen en standpunten toe te lichten.

4. Tot slot

Waar ik het in mijn verhaal heb over Radio Ideaal bedoel ik natuurlijk ook steeds Ideaal Plus, onze website en onze Facebook en Twitter accounts waardoor we aanwezig zijn op (vrijwel) alle kanalen en platforms. Samen met Regio8 beschikken we over een journalistiek geborgde organisatie die samenwerkt met onderwijsinstellingen en beschikt over een PBO. Radio Ideaal werkt professioneel en is financieel gezond.

Graag zijn we tot het beantwoorden van verdere vragen bereid, bijvoorbeeld via:

Mobiel: 06 53 329 839

theo.bussink@administratie@radioideaal.nl

Kerngegevens Radio Ideaal en Ideaal Plus:

- actief in en voor 2 gemeenten: Bronckhorst en Lochem
- 2 studio's: één in Lochem en één in Zelhem
- luister- en kijkbereikmogelijkheid van 300.000 mensen
- 2 radiozenders, 1 TV zender, een Internetkanaal en op Social media via Facebook en X (vh Twitter)
- minimaal 6 wegen naar lokaal nieuws, muziek en entertainment
- 24 uur per dag en 7 dagen per week aanwezig
- (vrijwel) alle soorten muziekgenres komen aanbod: soul, jongeren, religieus, pop, country, egerländer, nederlandstalig, dialect, etc. etc.
- ca. 100 enthousiaste en professioneel werkende vrijwilligers.